

PRESENTATION ANDES

MODELE EPICERIE SOLIDAIRE

DRAAF / PAT / CCAS / ANDES

10/10/2024

PRESENTATION MODELE EPICERIE SOLIDAIRE

16% des Français souffrent de précarité alimentaire.

L'aide alimentaire traditionnelle ne permet pas toujours de respecter les choix et les habitudes alimentaires. L'accès à des colis ou repas gratuits peut être stigmatisant. De ce fait, 1 personne sur 2 en précarité n'a pas recours à l'aide alimentaire notamment à cause d'un sentiment de honte ou de gêne, 35% pensent qu'elles n'y ont pas droit.

Le modèle de **l'épicerie solidaire** est né d'une envie de préserver la **dignité** des personnes vulnérables accompagnées et de leur permettre d'avoir accès à une aide alimentaire où la **notion de libre choix** serait au centre. Il se distingue donc du modèle classique du colis alimentaire gratuit mais contraignant en termes de choix.

Une épicerie solidaire ressemble donc à un commerce de proximité où les bénéficiaires sont orientés par des **travailleurs sociaux** dans le but de faire des économies au niveau de l'alimentation. On ne peut pas avoir accès à une épicerie s'il n'y a pas eu une **orientation** via un professionnel avec qui l'épicerie est en contact et dont le dossier va passer en **commission** d'accès.

L'accès à l'épicerie est limité dans le temps car l'un des critères d'accès en plus des critères économiques est la notion de **projet**. Les économies faites sur le volet alimentaire vont permettre de résoudre une situation temporaire. Exemple : une personne perd son emploi et se retrouve au chômage avec une diminution de ses revenus mais ses charges restent identiques. Elle peut bénéficier de l'épicerie le temps de retrouver un emploi. Cela peut également servir pour régler une dette ou bien changer du matériel dans le foyer.

L'accès à l'épicerie n'est pas gratuit pour conserver cette dignité humaine et ne pas se retrouver hors sol. L'épicerie solidaire est un **outil** qui permet de faire des économies. Les prix tournent autour de **10 à 30% de la valeur mercuriale**. Il y a donc des économies d'environ 80% pour les bénéficiaires. L'idée de l'épicerie est d'avoir accès à un **panel large de produits** semblables aux commerces pour permettre aux bénéficiaires d'avoir le choix de leurs achats.

On dit souvent que la porte d'entrée de l'épicerie solidaire est l'aide alimentaire mais c'est bien plus que ça : c'est un lieu de création de **lien social** car une équipe est toujours disponible pour discuter et partager. Les épiceries proposent un **accompagnement social** soit qu'elles prennent en charge, soit qu'elles délèguent à des partenaires. Enfin, des **ateliers et sorties** sont mis en place pour permettre la création de lien, la sortie de l'isolement et de travailler sur des thématiques diverses et variées. Ex : Ateliers cuisine, atelier couture, café papote, sortie à la ferme, petit déjeuner en famille. On essaie de valoriser les compétences des bénéficiaires en leur proposant de s'impliquer dans les ateliers et ainsi travailler sur leur confiance en soi et favoriser la participation des bénéficiaires dans les décisions de l'épicerie.

L'épicerie solidaire est un **tremplin vers une insertion durable** via l'accès à l'aide alimentaire avec cette liberté de choix, les économies engendrées pour la résolution d'un projet et l'accompagnement social.

Andès et les épiceries sont également très présents sur les questions **d'alimentation durable** pour permettre à ce public précaire d'accéder à des produits de qualité : nous sommes lauréats du programme national Mieux Manger Pour Tous, ce qui permet l'accès à une enveloppe financière permettant l'achat de produits de qualité labélisés et si possible locaux.

Modèle qui peut être porté par des CCAS ou des associations : 68% des épiceries sont portées par des associations / 32% sont portées par des CCAS ou CIAS

MODELES INNOVANTS PORTES PAR ANDES

- **EPICERIE ETUDIANTE** : épicerie portée par des **étudiants** à destination du public étudiants exclusivement. Ces épiceries sont principalement situées sur les campus universitaires.
- **EPICERIE MIXTE** : Les épiceries solidaires mixtes reposent sur un principe d'universalité de l'accès. Tout le monde peut y accéder, qu'il s'agisse de personnes bénéficiaires de l'aide alimentaire ou non. La clientèle non bénéficiaire est alors désignée par l'appellation « **clientèle solidaire** ». Les clients solidaires ont des profils très variés : habitants ou travailleurs du quartier, anciens clients bénéficiaires, bénévoles, parents d'élèves d'écoles à proximité... Leur seul point commun est d'avoir un niveau de revenu supérieur aux critères d'accès définis pour faire partie de la clientèle bénéficiaire. Comme dans une épicerie solidaire classique, les clients bénéficiaires de l'épicerie mixte acquittent une participation financière correspondant à un pourcentage de la valeur marchande, défini en fonction de leur situation. **Les clients solidaires, quant à eux, achètent les produits à leur valeur marchande.** Au-delà de l'acte d'achat, la clientèle solidaire est invitée à **participer à la vie de l'épicerie**, aux ateliers et temps de convivialité, au même titre que la clientèle bénéficiaire. On parle de clients solidaires, car ils font le choix de fréquenter cette épicerie (à laquelle ils doivent bien souvent adhérer) pour soutenir son modèle et souvent avec l'intention de participer à sa vie collective.
- **EPICERIE ITINERANTE** : Les épiceries itinérantes permettent d'aller vers **les publics plus isolés** des milieux péri-urbains et ruraux. Elles **sillonnent** les communes rurales ou se déplacent dans certains quartiers pour lever les freins à la mobilité et permettre de lutter contre l'isolement. Tout comme les épiceries solidaires fixes, elles proposent un service social et alimentaire complet.

THEMATIQUE : COMMENCEMENT DU PROJET

- **D'où vient la genèse du projet de l'épicerie ? Quel a été le diagnostic du territoire qui a mené à cette réflexion ?**

Ils ont commencé à travailler sur le PAT en 2019 avec la justice alimentaire comme thématique. Ce PAT a permis de faire un diagnostic de terrain. Aux prémises, le CIAS ne voulait pas spécialement partir sur un modèle d'épicerie solidaire mais plutôt sur des dons, ramassés et ensuite de la redistribution auprès d'un public fragile identifié en amont. Entre temps, le covid est apparu et une antenne locale du Secours Catholique s'est installée sur l'île Rousse. Les élus ont donc décidé de travailler sur un autre axe : l'épicerie solidaire avec cette envie de faire des bénéficiaires des consommateurs acteurs et autonomes dans leurs choix.

- **Pourquoi l'envie de se diriger vers un modèle d'épicerie solidaire plutôt qu'un autre dispositif de l'aide alimentaire comme les colis alimentaire ou autre ? Qu'est-ce qui vous a séduit dans ce modèle ?**

Ils ne connaissaient pas particulièrement le modèle au préalable. Ils ont travaillé sur le projet puis ont contacté Andès. Ils connaissaient le travailleur social de Bastia qui travaillait sur le modèle de l'épicerie solidaire et cela a pu les conforter dans leur choix.

THEMATIQUE : FONCTIONNEMENT DE L'EPICERIE

- **Quel est le circuit classique du bénéficiaire ? Comment est-il orienté, sur quels critères / quel est son accompagnement social via l'épicerie / combien de temps a-t-il accès à l'épicerie ?**

Ils ont un règlement de fonctionnement des aides facultatives : l'utilisateur peut avoir un accès à l'épicerie solidaire et des aides énergétiques par exemple.

Première étape : rencontre avec un travailleur social pour recueillir les données du foyer et pouvoir dégager le RAV du foyer. C'est ce rendez-vous qui détermine l'éligibilité du foyer et le projet. Ce dernier est de maximum 9 euros par jour par personne. La durée d'accès est de 6 mois renouvelable.

Les usagers ont un crédit mensuel - le CIAS prend en charge une partie de l'enveloppe. Ils ont un logiciel qui permet de voir quel serait le réel coût du panier.

- **Quels types de denrées trouve-t-on dans votre épicerie et d'où proviennent-elles ?**

Les produits frais sont fournis par la régie maraîchère gérée par la Comcom qui va développer une régie agricole. Ils complètent avec des fruits de saison abordables. Ils peuvent également aller chercher des agrumes sur la plaine orientale.

Hygiène et entretien : commandes en gros sur le continent. Cette structure livre aussi certains produits secs. Ils commandent sur 3 ou 4 mois. Pour compléter, ils s'approvisionnent au Leclerc.

Certains produits de protection hygiénique sont envoyés gratuitement via un partenaire du réseau Andès : deux envois par an.

L'approvisionnement est quasiment exclusivement via de l'achat.

- **Vous avez une épicerie fixe et également en itinérance : Pourquoi avoir voulu mettre en place l'itinérance ? Qu'apporte l'itinérance à votre public cible par rapport à votre territoire ?**

Les difficultés de mobilité et les questions de santé peuvent empêcher les bénéficiaires de venir. Ils procèdent à des précommandes et livrent par la suite les personnes isolées sur les communes de la Balagne.

- **Quels types de financement pour l'épicerie ?**

Investissement : Draaf dans le cadre du pat / Collectivité de corse / CAF / Andès

Fonctionnement : DDCSPP / Collectivité de Corse / AAP DREETS Mieux Manger pour Tous pluriannuel / CNES FAAD / Comcom Ile Rousse Balagne

- **Quels sont les futurs projets à venir pour l'épicerie notamment sur le volet lien social et animation collective ?**

Ils ont changé de local en fin d'année 2023 avec un espace de stockage, vente, bureau pour la confidentialité : ils aimeraient y créer une cuisine pour mettre en place des ateliers.

Réseau de bénévoles : ont actuellement un agent à temps complet sur la logistique et la vente + un agent sur le 1er travail de présentation mais ils souhaiteraient développer le bénévolat pour proposer plus d'activité tout en respectant l'anonymat des usagers. Ils réfléchissent à des horaires spécifiques pour les faire intervenir.

THEMATIQUE : CONSEILS POUR LES FUTURS PORTEURS DE PROJET

- **Quels étaient / sont les liens entre le PAT et l'épicerie ?**

Ils ont été largement accompagnés par la Draaf pour monter ce projet et participent aux réunions annuelles au niveau régional.

- **Les points à avoir en tête quand on réfléchit au montage d'une épicerie en Corse ? Et vous, quels sont vos points de vigilance au vu de votre territoire ?**

Le lieu d'implantation est très important : le local ne doit pas être trop exposé mais pas trop éloigné non plus. Il faut également réfléchir aux capacités de stockage : si la file active est vouée à grossir et les références produit à se multiplier, il faut prévoir suffisamment grand dès le début ou un déménagement sera à prévoir dans le futur. Le mieux est d'avoir le lieu de stockage juxtaposé au lieu de vente pour faciliter la manutention.

Il faut avoir en tête que l'épicerie solidaire demande une multitude de compétences : un travailleur social devra également s'occuper des approvisionnements, respecter les règles d'hygiène et de sécurité, travailler sur un logiciel de traçabilité, récolter des données sur les volumes distribués pour le

rapport d'activité, etc.

- **Que pourriez-vous dire aux autres PAT qui souhaitent travailler sur le volet justice sociale et alimentaire mais qui ne savent pas comment se lancer ?**
 - L'épicerie solidaire est un outil complet qui peut permettre d'aborder tous les problèmes de la vie quotidienne : santé, logement, alimentation, budget, etc. On peut aborder plusieurs thématiques en lien avec la justice sociale.
 - Effectuer une étude du territoire poussée pour aller au plus proche des administrés pour comprendre leurs besoins et penser des actions qui auront du sens
 - Se mettre en lien avec les partenaires locaux et les producteurs pour créer un réseau sur lequel s'appuyer.