



GIEE « IMMORTELLE DE CORSE »

GROUPE PORTEUR DU PROJET ET LISTE DES MEMBRES ENGAGÉS

PERSONNE MORALE PORTEUSE DU PROJET

L'ASSOCIATION DES PRODUCTEURS
D'HUILES ESSENTIELLES DE CORSE



LES MEMBRES DU GROUPEMENT – 5 PRODUCTEURS ADHÉRENTS DE
L'APROHEC

- ISABELLE BUIRET (PORTO-VECCHIO)
- MARCU-MARIA ALBERTINI (CORSCIA)
- JEAN-FRANÇOIS ETTORI (PORTO-VECCHIO)
- PIERRE-LOUIS ANTONIOTTI (CASTIFAO)
- SOPHIA VON KEYSERLINGK (SAN NICOLAO)

D'AUTRES PRODUCTEURS VONT REJOINDRE LE GROUPEMENT

- MICHÈLE PANTALACCI (SARTÈNE)
- LAETITIA PINELLI (CALENZANA)
- PASCAL HINYOT (CALVI)
- LAURENT MANENTI (ALÉRIA)



FONCTIONNEMENT DU GIEE

APROHEC

LE GIEE FONCTIONNERA COMME UN GROUPE DE TRAVAIL DE L'APROHEC
AUTONOME DANS SES DÉCISIONS

AVEC L'APPUI ADMINISTRATIF ET TECHNIQUE DE L'ANIMATEUR DE
L'APROHEC:

M. BRUNO MOSCATELLI

LE GIEE A POUR FINALITÉ PRINCIPALE :

- L'ÉCHANGE D'EXPÉRIENCES AUTOUR DE RÉALISATIONS CONCRÈTES
- LA DIFFUSION DE L'ACQUIS DES ÉCHANGES (SITE WEB DE
L'APROHEC)
- EN LIAISON AVEC LA CHAMBRE D'AGRICULTURE DE CORSE



1 PROGRAMME - 4 GRANDS OBJECTIFS

APROHEC

- 1. GESTION DE LA RESSOURCE NATURELLE D'ÉCOTYPES
SAUVAGES D'IMMORTELLE**
- 2. AMÉLIORATION DE LA VIE DU SOL**
- 3. PROMOTION DES ÉCONOMIES D'EAU ET D'ÉNERGIE POUR
LA DISTILLATION**
- 4. RECHERCHE DE NOUVELLES FORMES DE VENTE EN COMMUN
VALORIZANT LES PRODUITS ISSUS D'INNOVATIONS AGRO-
ÉCOLOGIQUES**



APROHEM OBJECTIF 1. GESTION DE LA RESSOURCE NATURELLE D'ÉCOTYPES SAUVAGES D'IMMORTELLE

- Collectes de graines ciblées
- Production de plants par les producteurs
- Collection éclatée chez les producteurs
- Suivi des collections éclatées (production, composition des huiles essentielles produites, ...)





APROHEC OBJECTIF 2. AMÉLIORATION DE LA VIE DU SOL

- Échange d'expériences sur les techniques d'amélioration de la vie du sol (compost notamment)
- Échange d'expériences sur le recyclage/compostage des drèches (avec Interbio)
- Formation au recyclage des drèches (avec Interbio)





APROHEC

OBJECTIF 3. PROMOTION DES ÉCONOMIES D'EAU ET D'ÉNERGIE POUR LA DISTILLATION

- . Économie d'eau de refroidissement par recyclage
- . Relation entre conduite de la distillation, qualité des produits, et économies d'énergie
- . Diagnostics énergétiques individuels (en coopération avec Interbio)





OBJECTIF 4. RECHERCHE DE NOUVELLES FORMES DE VENTE EN COMMUN

valorisant les produits issus d'innovation agroécologique

- Échange d'expériences de différentes formes de vente en commun (échanges avec des groupes sur le continent)
- Bilan de différentes formes de vente en commun

